

DÉLÉGUÉ.E PHARMACEUTIQUE

- ✓ Titre RNCP Niveau 5 (Bac +2)
- ✓ Formation Initiale
- ✓ 6 mois
- ✓ Metz
- ✓ Accessible avec un Bac ou un titre de Niveau 4



Certification professionnelle **Délégué pharmaceutique**, délivrée par Akalis Collège de Paris, selon arrêté du 23 novembre 2022 portant inscription au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par France Compétences. Titre RNCP certifié de niveau 5, bac +2. Fiche **RNCP N° 37056** sur France Compétences. Code NSF: 331 et 331w. Code Rome: D1402 et D1405.

VOUS FORMER À VOTRE MÉTIER

Maillon essentiel de l'industrie pharmaceutique, le délégué pharmaceutique a pour mission de développer la vente des produits du laboratoire pour lequel il travaille. Il fixe le prix, émet le bon de commande, négocie les volumes, le mode et délai de livraison en suivant les procédures du laboratoire. Il conseille sur l'aspect merchandising et revente des produits.

DÉBOUCHÉS :

- Délégué.e pharmaceutique
- Représentant.e en pharmacie
- Délégué.e médical.e
- Attaché.e commercial.e de santé
- Commercial.e cosmétologie et dermocosmétologie
- Commercial.e vétérinaire

DEVENEZ DÉLÉGUÉ.E PHARMACEUTIQUE EN 6 MOIS EN FORMATION INITIALE

CONDITIONS D'ADMISSION

- ✓ Accessible avec un Bac ou titre de Niveau 4 minimum
- ✓ Tests et entretien

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



Photo: Adobe Stock

ÉLIGIBILITÉ

Formation initiale :

- Financement personnel
- CPF (Compte Personnel de Formation)
- AIF (Aide Individuelle à la Formation via Pôle Emploi)
- VAE (Validation des Acquis)
- Transition Pro
- CSP (Contrat de Sécurisation Professionnelle)
- CRP (Congé de Reclassement Professionnel)

RYTHME DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

RENTRÉE : Janvier

DURÉE : 6 mois

RYTHME : 4 mois en formation (4/5 jours à l'école / semaine)

STAGES : 2 mois

LE CHIFFRE CLÉ

100%

de réussite à l'oral de certification en 2023

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LE MONDE PHARMACEUTIQUE ET SA RÉGLEMENTATION

- L'industrie pharmaceutique
- Le métier de délégué pharmaceutique
- Système et économie de santé
- Le médicament et sa réglementation
- Les autres produits de santé et produits de para-pharmacie

MODULE SCIENTIFIQUE

- Organisation générale du corps humain
- Pharmacologie
- Domaines thérapeutiques et produits associés

ACTIONS COMMERCIALES

- Etude du marché
- Marketing direct, stratégique et pharmaceutique
- Gestion d'un secteur de prospection
- Techniques de vente
- La formation de formateur
- Communication et gestion du stress
- CRM et réseaux sociaux professionnels

BUREAUTIQUE

- Word, Excel, Powerpoint

MODULE RECHERCHE D'EMPLOI

ÉVALUATION

- DST, cas pratiques, étude de cas
- Synthèse terrain, mémoire professionnelle, et mise en situation orale face à un jury de professionnels
- Rapport de stage

LIEU DE FORMATION

- Metz

NOMBRE D'ÉTUDIANTS

- 10 à 28 max / salle de classe